**Glossário: DesapegAuto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termo** | **Explicação** |
| DesapegAuto | Plataforma digital voltada exclusivamente para concessionárias, com o objetivo de facilitar a divulgação e venda de veículos seminovos e novos. |
| Concessionária | Empresa autorizada a comercializar veículos novos e seminovos. No projeto, é o principal anunciante da plataforma. |
| Marketplace Genérico | Plataformas amplamente utilizadas por qualquer usuário para comprar e vender produtos, como OLX ou Facebook Marketplace. |
| Gestão de Estoque | Funcionalidade que permite às concessionárias controlar, cadastrar, editar e excluir anúncios de veículos na plataforma. |
| Chat Integrado | Canal de comunicação direta entre concessionárias e compradores dentro da plataforma. |
| Sugestões Personalizadas | Sistema que recomenda veículos com base no comportamento e interesses do usuário. |
| Sistema Multiplataforma | Plataforma que pode ser acessada por diferentes meios, como aplicativo Android/iOS e site web. |
| Filtros de Pesquisa | Ferramentas que permitem aos compradores buscar veículos por marca, modelo, preço, ano, entre outros critérios. |
| Avaliações e Reputação | Sistema que permite aos usuários avaliar as concessionárias com base em suas experiências. |
| API da Tabela FIPE | Integração com a tabela oficial que informa preços médios de veículos no Brasil, utilizada para comparação e precificação dos anúncios. |
| Validação de Cadastro | Processo obrigatório que garante que apenas concessionárias reais possam criar anúncios na plataforma. |
| Sistema Responsivo | Interface adaptável para diferentes tamanhos de tela, como celulares, tablets e desktops. |
| LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados, legislação brasileira que regula o uso de dados pessoais. |
| CRM | Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente, que pode ser integrado à plataforma para melhor atendimento e vendas. |
| Fluxo de Venda | Sequência de atividades que descreve o processo desde o cadastro do veículo pela concessionária até a finalização da venda ao comprador. |
| Publicar Anúncio | Etapa no processo em que a concessionária envia as informações do veículo para que o sistema publique o anúncio visível ao público. |
| Consulta de Veículos | Ação do comprador ao buscar veículos disponíveis na plataforma utilizando filtros ou pesquisa livre. |
| Solicitação de Contato | Etapa onde o comprador manifesta interesse e envia uma mensagem ou pedido de mais informações à concessionária. |
| Negociação via Chat | Interação direta entre concessionária e comprador, podendo envolver troca de mensagens, envio de propostas e dúvidas. |
| Painel da Concessionária | Interface de administração onde a concessionária gerencia seus veículos, anúncios, mensagens e visualiza métricas de desempenho. |
| Cadastro de Veículo | Processo de inclusão de um novo veículo no sistema, com inserção de dados como marca, modelo, preço, quilometragem e fotos. |
| Histórico de Acessos | Registro de interações realizadas por cada usuário, como veículos visualizados e buscas efetuadas. |
| Perfil de Usuário | Conjunto de informações do comprador ou da concessionária, incluindo dados cadastrais, interesses e reputação. |
| Status do Anúncio | Indicação do estado atual do anúncio (ativo, pausado, finalizado, vendido, etc.). |
| Atividade Manual | Etapas do processo que requerem intervenção humana, como resposta a mensagens ou atualização de informações. |